



Carrier

A United Technologies Company

Carrier Corp. lanza Maress™ el mural remoto refrigerado de alta eficiencia.

El mural reduce la Energía usada en más de un 21%

DUSSELDORF, Alemania, 26 Feb, 2011. - Carrier Corp. reafirma el compromiso en innovación y sostenibilidad con el lanzamiento de Maress™ – La nueva gama de Murales remotos diseñados especialmente para formatos de tienda “discounters”. Estos Murales aparecieron por primera vez en Euroshop 2011 (feria líder mundial dedicada a los comercios de venta al detalle) en Düsseldorf, Alemania. Carrier Corp., unidad de United Technologies Corporation (NYSE:UTX), es el líder mundial en alta tecnología de calefacción, aire acondicionado y soluciones en refrigeración (HVACR) mejorando el mundo que nos rodea a través de la innovación en ingeniería y gestión medioambiental.

Incrementar la eficiencia energética en sus productos es el núcleo central de la filosofía de ingeniería de Carrier Corp. Esta filosofía es la razón por la que el mueble Maress – el cual está disponible en las versiones abierta o con puertas y con una amplia gama de longitudes y alturas—, ha sido diseñado con el fin de darle significado tanto en el sentido económico como ecológico. Más del 65 por ciento de la energía usada en los supermercados modernos se emplea en la refrigeración. Para ayudar a dichos supermercados a reducir el consumo de energía al mismo tiempo que minimizar

el impacto en el medioambiente, Carrier ha diseñado los murales Marees para reducir el consumo de energía hasta un 21 por ciento en comparación con los modelos existentes en iguales configuraciones.

Los murales Marees también son rompedores en otras aéreas además de la eficiencia. Diseñados para tiendas que requieren grandes cargas de mercancía, los murales Marees combinan robustez con una amplia gama de detalles refinados y una línea aerodinámica que mantiene y minimiza las pérdidas al mismo tiempo que maximiza el impacto del producto. El mural contiene sobre unas 30 innovaciones entre las cuales destacan una rejilla de retorno multifuncional, la mejora de la iluminación del copete y un sistema de gestión del aire que mejora la seguridad en temperatura y la manipulación de la mercancía poniendo los alimentos en un primer plano.

“Carrier esta orgullosa de haber lanzado la ultima línea de una larga serie de innovaciones en los productos de venta al detalle de alimentos. Marees representa que nosotros, en Carrier, hacemos lo mejor: lideramos nuestra industria hacia adelante, entendiendo las necesidades de nuestros clientes, y cumpliendo nuestras promesas de mejorar la sostenibilidad” dijo Philippe Delpech, presidente Carrier EMEA.



“Marees – El Nuevo mural refrigerado listo para liderar en los Discounters”